

REGULAMIN KONKURSU „Moje Miasto”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest ING Bank Śląski, z siedzibą w Katowicach, ul. Sokolska 34, 40-086 Katowice, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego z numerem KRS 0000005459, Sąd Rejonowy w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 634-013-54-75, Regon: 27151490900000 zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu "Organizatorem".
2. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem strony konkursowej dostępnej pod adresem: <http://www.spolecznosc.ingbank.pl> (zwanej dalej „Stroną Konkursową”).
3. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2016r., poz. 471).

§ 2

Przedmiot i czas Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest przesłanie hasła, które będzie odpowiedzią na zadanie konkursowe: „Stwórz hasło, które wyrazi miłość do Twojego miasta! Zacznij od: „Moje (wpisz nazwę Twojego miasta), moje, moje” Hasło powinno być analogią do hasła kampanii banku „Moje decyzje, Moje pieniądze, Moje ING”

(dalej łącznie: „Praca Konkursowa” lub „Praca”).

2. Zwycięskie w Konkursie Prace Konkursowe, mogą zostać następnie wykorzystane do celów marketingowych i promocyjnych Organizatora, w tym do rozpowszechniania ich w oddziałach banku, muralach oraz na nośnikach LED w miastach, w których tworzono Prace Konkursowe.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 18 października 2016 r. i kończy się w dniu 12 grudnia 2016 r.

§ 3

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, miejsce zamieszkania oraz adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w ust. 3 niniejszego paragrafu.
3. Osoba, o której mowa w ust. 2 przystępuje do Konkursu, stając się jego uczestnikiem (dalej „Uczestnik”), poprzez:
 - A. wejście na stronę <http://www.spolecznosc.ingbank.pl>,
 - B. stworzenie i przesłanie poprzez post na forum Pracy Konkursowej,
 - C. podanie imienia oraz aktualnego adresu e-mail w rejestracji na Społeczności ING,
 - D. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych, w zakresie wskazanym w § 9 Regulaminu,
 - E. akceptację Regulaminu.
4. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się zapoznać z niniejszym Regulaminem. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację Regulaminu Konkursowego.
5. Zgłaszając Prace do konkursu Uczestnik oświadcza, iż praca jest jego autorstwa i że przysyłając Pracę na Konkurs nie narusza on żadnych praw stron trzecich.
6. Praca Konkursowa może zostać wykluczona z Konkursu, w każdym czasie w przypadku zgłoszenia do Organizatora roszczeń związanych z Pracą Konkursową przez strony trzecie.
7. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić tylko jedną Pracę Konkursową.

8. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu podanych przez niego danych (np. prowadzić korespondencję e-mailową).

§ 4

Przebieg Konkursu

1. Spośród przesłanych Prac, Komisja Konkursowa wybierze do 10 (słownie: do dziesięciu) Prac, jej zdaniem najbardziej ciekawych, kreatywnych i oryginalnych. Autorzy wybranych Prac Konkursowych stają się Zwycięzcami.
2. Decyzje w przedmiocie wyboru Zwycięzców, o których mowa w ust. 1 powyżej, podejmowane są przez Komisję Konkursową.
3. Ogłoszenie wyników następuje poprzez opublikowanie imienia i Pracy Konkursowej na stronie <http://www.spolecznosc.ingbank.pl>, w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu. O wygranej Zwycięzca zostanie również poinformowany poprzez wiadomość przesłaną na podany przez niego adres e-mail.
4. Zwycięzcy zobowiązani są w ciągu 14 dni roboczych od dnia wysłania przez Koordynatora wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 3, przesłać zwrotną wiadomość e-mail z danymi niezbędnymi do przekazania nagrody, o które zostaną poproszeni w otrzymanym e-mailu, w szczególności adresu, pod który ma nastąpić doręczenie nagrody. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, skutkuje utratą prawa do nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

§ 5

Nagrody dla zwycięzców

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
2. Nagrodą dla Zwycięzców jest ilustracja obrazująca przesłaną przez nich Odpowiedź o wartości 615 zł brutto.
3. Nagroda dla Zwycięzców wysyłana jest w terminie 14 dni od dnia otrzymania zwrotnej wiadomości e-mail, o której mowa w § 4 ust. 4 Regulaminu.
4. Zwycięzcy nie przysługują prawo zmiany nagrody głównej, w tym jej wymiany na ekwiwalent pieniężny.
5. Równowartość przyznanych nagród stanowi przychód z wygranych w konkursie podlegający opodatkowaniu zryczałtowanym 10% podatkiem dochodowym od osób fizycznych - zgodnie z art.30 ust.1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (T.J. Dz.U. z 2012 r. poz.361 z późn. zm.). Organizator konkursu zobowiązany jest do obliczenia, pobrania i odprowadzenia do właściwego urzędu skarbowego kwoty podatku, stosownie do przepisu art.41 ust.4 w/w ustawy.
6. Ustanawia się dodatkową nagrodę pieniężną – do nagrody głównej – w wysokości 69 zł z zastrzeżeniem, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na rzecz zwycięzcy, lecz jest przeznaczona na sfinansowanie podatku, o którym mowa w ust. 5.

§ 6

Komisja Konkursowa

Komisja Konkursowa składa się z 3 członków wybranych przez Organizatora.

§ 7

Szczegółowe zasady i warunki prawne Konkursu

1. Przesyłając Prace Konkursową zgodnie z zasadami wskazanymi w § 3 ust. 4 Regulaminu Uczestnik jednocześnie :

A. wyraża zgodę na nieodpłatną prezentację Pracy Konkursowej przez Organizatora w mediach i na stronach Organizatora w trakcie trwania konkursu

B. w przypadku gdy dana Praca Konkursowa zostanie wyłoniona jako zwycięska, zgodnie z §4 ust.1-2 Regulaminu, z dniem wyłonienia Pracy jako zwycięskiej Uczestnik, będący autorem danej Pracy Konkursowej, udziela organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej Pracy Konkursowej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych, o których mowa w § 2 ust. 3, na poniższych polach eksploatacji:

- a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
- b) wielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
- c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych), muralach,
- d) wielokrotne publiczne rozpowszechnianie, w tym wystawienie,
- e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
- f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób określony w lit. a) do f) powyżej,

C. z zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej oraz utworów zależnych względem Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie Pracy Konkursowej oraz utworów zależnych bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

2. Wynagrodzenie za korzystanie przez Organizatora z licencji zostało zawarte w wartości nagrody.

3. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu Prace Konkursowe wyłącznie własnego autorstwa. Zabronione jest w szczególności wykorzystywanie cudzych zdjęć, filmów i cytatów pochodzących z jakichkolwiek cudzych utworów.

4. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w Pracy Konkursowej jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiekolwiek prawa osób trzecich. Prace Konkursowe zawierające takie treści nie będą dopuszczane do Konkursu.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Prac Konkursowych pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa powyżej w ust. 3-5, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia, na każdym etapie Konkursu Uczestnika dopuszczającego się naruszeń. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z § 10 Regulaminu.

6. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z przesłaną Organizatorowi Pracą Konkursową. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, jakie podmioty te poniosły w związku z naruszeniem praw osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej – w związku z naruszeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim – Pracy Konkursowej.

§ 8

Przetwarzanie danych osobowych

1. Uczestnik wyraża zgodę na udostępnienie i przetwarzanie jego danych osobowych w celu wzięcia udziału w niniejszym Konkursie, a dane te będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2002r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm., dalej: „ustawa o ochronie danych osobowych”) wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest ING Bank Śląski, który będzie przetwarzał następujące dane osobowe: adres poczty elektronicznej, imię i nazwisko, a w przypadkach Zwycięzców, adres pod który ma nastąpić doręczenie nagrody.

3. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych oraz do ich aktualizacji na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

§ 9

Reklamacje

1. Uczestnik Promocji ma prawo złożyć reklamację w Banku. Powinien to zrobić niezwłocznie po zaistnieniu okoliczności, które budzą jego zastrzeżenia.
2. Reklamację uczestnik Promocji może złożyć:
 - w formie elektronicznej:
 - poprzez system bankowości internetowej,
 - poprzez stronę internetową Banku: www.ingbank.pl – uzupełniając formularz reklamacji,
 - ustnie:
 - telefonicznie, pod numerami: 800 163 012 (numer bezpłatny) oraz + 48 32 357 00 62 (koszt połączenia wg stawek operatora) od poniedziałku do piątku w godz. 8:00–19:00 oraz 801 222 222 oraz + 48 32 357 00 69 (koszt połączenia według stawek operatora) 24 godz. przez cały tydzień,
 - w oddziale Banku,
 - pisemnie:
 - w oddziale Banku,
 - listownie na adres: ING Bank Śląski S.A., ul. Sokolska 34, DOR skr. poczt. 137, 40-086 Katowice.
3. W reklamacji uczestnik Promocji powinien podać:
 - imię i nazwisko,
 - adres korespondencyjny,
 - numer konta, jeżeli jest posiadaczem konta,
 - adres e-mail,
 - numer telefonu,
 - uzasadnienie reklamacji.
4. Potwierdzenie przyjęcia reklamacji Bank może przekazać uczestnikowi Promocji:
 - telefonicznie,
 - przez system bankowości internetowej,
 - ustnie w oddziale Banku,
 - w postaci papierowej.
5. Bank udzieli odpowiedzi najszybciej, jak to możliwe, jednak nie później niż 30 dni od dnia zgłoszenia reklamacji.
6. Odpowiedź na reklamację Bank może przekazać uczestnikowi Promocji: poprzez system bankowości internetowej, w postaci papierowej – w oddziale Banku lub na adres korespondencyjny, telefonicznie (dodatkowo).
Sposób przekazania tych informacji uczestnik Promocji wybiera, kiedy zgłasza reklamację.
7. W trakcie rozpatrywania reklamacji Bank może poprosić uczestnika Promocji o dodatkowe informacje lub dokumenty. W uzasadnionych przypadkach czas rozpatrywania reklamacji może się wydłużyć – nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania zgłoszenia. Bank poinformuje o tym uczestnika Promocji i poda przyczynę opóźnienia.
8. Bank podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, zostaje również udostępniony Uczestnikom na stronie <http://spolecznosc.ingbank.pl>
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczna z akceptacją zasad zawartych w Regulaminie.

3. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na facebook-cc@ingbank.pl z informacją o takiej rezygnacji z adresu e-mail, o którym mowa w § 3 ust. 4. Rezygnacja w przypadku Zwycięzcy, powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

4. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Koordynatorem pod adresem e-mail: facebook-cc@ingbank.pl Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 10 dni.

5. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków uczestniczenia w Konkursie.